

# Monaco Yacht Show 2016

Superyacht

meeting

## Successo annunciato

E anche quest'anno, giunto alla sua 26esima edizione, organizzato ancora una volta all'interno di Port Hercules ma posticipato alla fine del mese dal 28 settembre al 1 ottobre, il Monaco Yacht Show si preannuncia un grande successo. Grazie anche alla costante riorganizzazione della manife-

l'Upper Deck Lounge, inaugurata nel 2012, un'area di 650 metri quadrati arredati con stile dalle "home designer" Sabrina Monte-Carlo e Paola Lenti, quest'anno raggiunte dai nuovi partner di Dassault Aviation, Glyn Peter Machin, Lanson e Preciosa. Qui i businessmen hanno la possibilità di organizzare incontri di lavoro nelle apposite meeting room, ma sono disponibili anche spazi più informali quali eleganti e confortevoli lounge, oltre a un champagne bar e al ristorante servito dalla Private Dining del Fairmont Monte-Carlo. Da menzionare poi la presenza della collezione di orologi di Ulysse Nardin, sponsor del Monaco Yacht Show, e della connessione wi-fi fornita da



stazione stessa, in costante evoluzione strategica al fine di rendersi sempre più appetibile al mondo del lusso che circonda un certo genere di yachting, il Monaco Yacht Show vanta una lista di oltre 400 espositori tra cantieri costruttori, broker, agenzie di servizi e accessoristica di lusso. Non mancano, come sempre, gli stand dei designer e degli architetti navali, dove i futuri armatori devono assolutamente far tappa per vedere i trend di oggi e anticipare quelli di domani.

Consapevoli che il MYS è anche uno dei principali momenti durante l'anno in cui organizzare appuntamenti b2b, gli organizzatori della manifestazione anche quest'anno propongono



MTN. C'è poi tutta l'area dedicata agli equipaggi, fondamentali per la buona riuscita della manifestazione, la MYS C&C Lounge dove capitani e membri degli equipaggi vengono accolti in ambienti rilassanti e confortevoli.

Tornando all'esposizione in acqua, la cantieristica che ha aderito alla fiera è quella che conta. Ci sono tutti i principali player del settore, gli italiani, i tedeschi, gli olandesi, i neozelandesi, gli statunitensi, i turchi e chi più ne ha più ne metta. E come ad ogni edizione, i cantieri approfittano del momento per presentare ai potenziali acquirenti e alla stampa di settore le ultime novità appena varate. Tra le anticipazioni arrivate in

# Monaco Yacht Show 2016

Superyacht

meeting

## Successo annunciato



redazione, citiamo Italian Sea Group, presente con il 55 metri "Quinta Essentia" della linea Admiral E Motion e il 50 metri "Ouranos" della linea Admiral C Force, Baglietto con il 46 metri Fast e il 54 metri "Unicorn" (di cui trovate l'articolo su questo stesso numero di "Superyacht"), Benetti con l'FB 701 "Domani" e l'FB 264, CCN con la quarta unità del suo 102' Flyingsport, Sanlorenzo con i nuovi 460Exp X e 46Steel "Scorpion", Otam con il suo primo 35 metri SD "Gipsy", Overmarine con il Mangusta Oceano 42, Mondomarine con l'M50 "Ipanema" e l'M60 S, Tankoa con il suo S693 "Suerte", Perini Navi con i nuovi 38m "Dahlak" e 70m "Sybaris", Palumbo con il Columbus 40 metri Sport Hybrid "Divine", che annuncerà anche l'acquisizione di Isa Yachts, e Swan con il 115 FD "Shamanna". Tra i cantieri del Nord Europa, Heesen Yachts presenterà l'incredibile "Galactica



Super Nova" e "Amore Mio" (di cui trovate l'articolo su questo stesso numero di "Superyacht"), YXT il 20 metri Support Vessel, Feadship il nuovo "Vanish" e Lürssen il refit "Coral Ocean", ex "Coral Island".

Naturalmente queste sono solamente le menzioni arrivate in ufficio, ma tra gli oltre 140 yacht esposti non mancheranno sicuramente altre interessanti anteprime.

Un'altra novità del Monaco Yacht Show 2016 è il Car Deck, un nuovo spazio espositivo realizzato su Quai Rainier III dedicato al mondo dell'automobilismo di lusso, un settore particolarmente apprezzato dai facoltosi yachtsmen. L'auto di un certo livello, come lo yacht è uno status symbol e al Monaco Yacht Show non poteva mancare un'offerta composta da alcuni dei brand più prestigiosi del panorama, come Lamborghini, Rolls Royce e Tesla, più il gruppo Centigon con la sua Range Rover corazzata. Le automobili saranno disponibili anche per emozionanti test drive tra le celebri curve che caratterizzano il circuito di Montecarlo, una delle gare più attese del Campionato Mondiale di F1.

Per ulteriori informazioni [www.monacoyachtshow.com](http://www.monacoyachtshow.com)