

# Fuorisalone 2016, la creatività 'aumentata'

**Gloriosi marchi del made in Italy si affidano all'estro esterno per incuriosire la platea più grande del mondo riunita a Milano. A partire da Moroso, New Form, Paola Lenti e Corà. Mentre Kartell si allea con gli svizzeri di Laufen**

di Christian D'Antonio

È stata l'edizione della creatività aumentata quella appena passata al Fuorisalone 2016. La quantità di marchi italiani che si sono presentati fuori e dentro la Fiera con l'appoggio di artisti e designer esterni è davvero notevole. Di seguito i risultati più riusciti.

## Moroso

**Patrizia Moroso**, numero uno del brand di divani, ha il primato di aver convinto per prima **Ron Arad** a passare al disegno industriale. La partnership di 25 anni tra i due nomi è stata festeggiata con una mostra-retrospettiva, Spring To Mind che resterà in Brera fino al 14 maggio.

## New Form

L'azienda di Vercelli ha collaborato con artisti e installatori per rivoluzionare il silenzioso showroom nel Brera Design District. Soprattutto si è affidata al maggiore esperto di wellness design in Italia, **Alberto Apostoli**. Ne è nata una linea di eleganza minimale e grande impatto visivo.

## Paola Lenti

Emozionante e rigoroso, l'allestimento ai Chiostrì dell'Umanitaria ha colpito ancora una volta. La designer lombarda si è affidata per la nuova collezione di arredi esterni (ma anche interni) a **Marela Ferrera**, stilista siciliana.

Tutto quello che si è visto, dalla pietra lavica ceramicata al food alle piante, aveva un Trinacria mood rivisitato ed elegantissimo. Davvero un connubio riuscito.

## Corà Parquet

La divisione pavimenti dell'azienda veneta ha presentato Wave, un parquet sagomato dalle venature naturali e colori insoliti che ricorda il mare. Artefice della reinvention, **Massimo Broglio**, un architetto che ha curato corporate identity per molte aziende. Ed è subito scattato l'interesse di compratori, visto che Corà nonostante fosse marchio leader, era al suo debutto al Salone.

## Kartell by Laufen

Coniugare il made in Italy iconico e vivace di Kartell con il rigore e la precisione del design di bagni svizzero Laufen non è semplice sulla carta. Eppure l'incontro è riuscitissimo, con una contaminazione tra due mondi che incuriosisce e stimola confronto. Le due aziende si sono confrontate per 3 anni su questo progetto, hanno chiesto ai pluripremiati designer **Ludovica** e **Roberto Palomba** di concepire Kartell by Laufen che utilizza anche un materiale altamente performante e inedito, la SaphirKeramic.



**Patrizia Moroso con Ron Arad: una collaborazione celebrata dall'esposizione Spring To Mind al Brera Design District**