



Nuova sede per Paola Lenti



di *Valentina Dalla Costa*

Ci sono importanti cambiamenti all'interno dell'headquarter di **Paola Lenti** a Meda. Gli interventi effettuati hanno portato alla realizzazione di nuovi spazi, più grandi e più funzionali: uno showroom interno per le collezioni dedicate all'indoor, un vero e proprio giardino completo di fiori e piante da frutto dedicato all'outdoor, per complessivi duemila metri quadrati. Infine, la produzione è stata divisa in tre aree di ottomila metri quadrati in tutto.

2,5 MILIONI INVESTITI

“L'investimento per l'acquisto e la ristrutturazione è stato decisamente importante – racconta **Anna Lenti**, amministratore delegato dell'azienda – e ammonta a circa 2 milioni e mezzo di euro. Ci serviva uno spazio per poter lavorare al meglio, ampliare e aumentare la produzione, e per poter dare la giusta visibilità e la giusta valorizzazione a tutti i prodotti delle collezioni”. “Era indispensabile disporre dello spazio necessario per poterci dedicare a prodotti più grandi – aggiunge la stessa **Paola Lenti** – e ora siamo in grado, ad esempio, di gestire la realizzazione di tappeti

L'AZIENDA DI MEDA, CHE OGGI SUPERA I 30 MILIONI DI RICAVI, HA INVESTITO PER POTER AMPLIARE LA PRODUZIONE, REALIZZANDO ANCHE UNO SHOWROOM PER LE COLLEZIONI DEDICATE ALL'INDOOR E UN GIARDINO COMPLETO DI FIORI E PIANTE DA FRUTTO DEDICATO ALL'OUTDOOR

dalla metratura più ampia. Abbiamo tavoli di lavoro adatti per permettere ai ragazzi in produzione di muoversi e lavorare su ogni commessa nel migliore dei modi". Le collezioni dell'azienda hanno una forte connotazione artigianale, frutto di anni di esperienza, amore per la materia, innovazione e tecnologia applicata ai materiali utilizzati. Servono spazi precisi, per poter controllare la lavorazione di una poltrona in cui la caratteristica principale è il tessuto intrecciato a mano, o per imbastire e comporre un tappeto creato su misura per il cliente, fatto di tanti piccoli moduli circolari che vanno accostati tra loro, per forma e colore. "Prima tutta la produzione conviveva all'interno dello stesso spazio – spiega **Chicco Bestetti**, storico consulente dell'azienda – mentre oggi, essendo separate, ogni singola commessa è gestita in modo molto più funzionale". Paola Lenti conta oggi circa 100 dipendenti, di cui la maggior parte giovani o giovanissimi. È un'azienda multietnica, con 15 diverse nazionalità rappresentate al suo interno. Ed è in costante crescita, anche nell'anno in corso, con una previsione del +10% rispetto al 2018 chiuso con un fatturato di 30 milioni di euro. Gli investimenti sono continui e mirati soprattutto alla ricerca e al controllo qualità dei prodotti. "Abbiamo da poco comprato dei macchinari per poter testare i nostri prodotti internamente – continua Anna Lenti – perché i parametri dei test Iso sono spesso superficiali. Noi vogliamo spingerci

oltre e sottoporre ogni nostro tessuto e prodotto a test più lunghi e approfonditi. Il nostro scopo è quello di restituire al cliente non solo prodotti belli, ma anche solidi, che durino nel tempo e sopravvivano alle mode temporanee. Studiamo molto, in continuazione, per poter migliorare le nostre competenze. Questo rappresenta certamente un costo, ma si tratta di un investimento necessario e imprescindibile".

CERCASI SPAZIO A MILANO

Ormai da tempo l'azienda è alla ricerca del luogo adatto per aprire uno showroom su Milano, che non si limiterà ad essere spazio espositivo per le collezioni, ma ha l'ambizione di diventare sede per la formazione e un polo legato all'arte contemporanea. "La ricerca è complessa – racconta Paola Lenti – perché ci serve una metratura ampia, con un giardino, che possa ospitare nel modo giusto i nostri prodotti. Inoltre, vogliamo dare voce ai giovani, alla sperimentazione e ai linguaggi tipici del mondo dell'arte. E' un settore a cui ci ispiriamo per le nostre collezioni, ed è interessante osservarne i cambiamenti e i processi proprio perché è libero di potersi esprimere, senza barriere". Oltre a un flagship milanese, per il prossimo futuro sono in programma aperture negli Stati Uniti e in Cina, in modo da poter gestire il canale retail in maniera più controllata e diretta, incrementando così la presenza del marchio nel mondo.



Sopra, lavorazioni manuali all'interno del reparto produzione nella nuova sede di Meda © Paola Lenti srl_ph. Maurizio Natta
In apertura, allestimento dello showroom dedicato ai prodotti indoor © Paola Lenti srl_ph. Maurizio Natta
A lato, ritratto di Paola Lenti © Paola Lenti srl - ph. by Sergio Chimenti