

# DOSSIER MILAAN – INTERVIEW MET PAOLA LENTI

TEKST MASCHA EKKEL | FOTO'S PAOLA LENTI



**INTERESSANTE STRATEGIE** | Al sinds 1994 is het Italiaanse label Paola Lenti een zeer belangrijke internationale referentie binnen de designwereld. Paola en zus Anna houden er een interessante strategie op na: een collectie ontwerpen, gericht op het welzijn van de mens, gebaseerd op onderzoek en innovatie ten aanzien van materialen en kleuren, met inachtneming van traditionele technieken en met de plicht goed te zorgen voor natuur en het milieu.

**STRAKKE RICHTLIJNEN** | Wanneer ik Anna Lenti in 2017 ontmoet op hun hoofdkantoor in Meda, Italië, vertelt zij, dat Paola Lenti zeer gemotiveerd is als het gaat om het behouden van de waarde van het ecologisch, historisch en artistiek erfgoed van het gebied waar het bedrijf is gevestigd. Zij hanteert hierbij strakke richtlijnen. Niet alleen ten aanzien van recyclebare- en milieuvriendelijke materialen, zoals hout afkomstig van duurzaam beheerde bossen en afwerkingen op basis van natuurlijke producten, maar ook ten aanzien van traditioneel vakmanschap. “We leiden onze medewerkers zelf op omdat we het belangrijk vinden dat dit gilde blijft bestaan. Dat zie je in onze weverij, waar nog altijd op traditionele wijze wordt geweven en waar we qua arbeidsomstandigheden aan de hoogste kwaliteitseisen voldoen.”

**SUBSTANTIËLE IMPACT** | Hoe is het jullie in de afgelopen drie jaar vergaan? “We hebben weer nieuwere technieken kunnen toepassen en mooie ontwikkelingen kunnen doorvoeren ten aanzien van materialen. Wellicht niet altijd zichtbaar, maar wel degelijk met substantiële impact.

Zo kunnen we tegenwoordig een bovengemiddelde levensduur van onze producten garanderen en is er bij het einde van die inmiddels veel langere levenscyclus geen negatieve impact meer op het milieu.”

**MORELE VERPLICHTING** | Wat zien jullie om je heen als het gaat over duurzaamheid? “Er is gelukkig meer bewustzijn, maar helaas zijn er relatief weinig bedrijven die er echt naar handelen. Wij vinden dat iedereen binnen deze sector de morele verplichting heeft om informatie te verzamelen over recyclebare materialen en milieuvriendelijke processen. Sinds enkele jaren werken wij alleen nog maar met diegenen die deze filosofie delen en ook daadwerkelijk hanteren. Er is geen andere optie wat ons betreft.”



