

## INTERVIEW MET HET ITALIAANSE TOPLABEL PAOLA LENTI IN LAREN ALSMEDE IN MEDA, ITALIË

Al sinds 1994 is het Italiaanse label Paola Lenti een zeer belangrijke internationale referentie binnen de designwereld. Paola en zus Anna houden er dan ook een interessante strategie op na: een collectie gebaseerd op onderzoeken en experimenten ten aanzien van techniek, materiaal en vorm. Daarbij zien we continue een aantal opvallende tegenpolen terugkomen. Interieur gaat hand in hand met exterieur, het verleden smelt samen met het heden, modern wordt moeiteloos gecombineerd met tijdloosheid en als laatste de zo kenmerkende traditie en het vakmanschap versus de techniek.



Opposti

*Ik vroeg Anna Lenti dan ook: "Trekken tegenpolen elkaar aan?"*

"Dat is eigenlijk gewoon zo ontstaan. We zijn ooit begonnen met outdoor meubelen en dan weet je, dat je vanwege de weersomstandigheden goede materialen moet gebruiken. Daar zijn we in de loop der jaren enorm in gegroeid. Daarnaast zie je steeds meer, dat interieur en exterieur met elkaar worden verbonden. Dus was het voor ons heel logisch om ook indoor meubelen te gaan ontwerpen en produceren.

Italië is een land van traditioneel vakmanschap. Wij leiden onze medewerkers zelf op omdat we het belangrijk vinden dat dat blijft bestaan. Dat zie je goed in onze weverij, waar nog op traditionele wijze wordt geweven. Maar dan wel met high tech garens, in meer dan vierhonderd kleurencombinaties. En als een klant dan toch nog een andere kleur of combinatie wil, dan maken we die."



## Inspiratie uit de natura

*Opvallend zijn ook de namen die aan de meubelen worden gegeven: Sand, Shell, Wave, Tide, Float.... De prachtige natuur van Italië zal waarschijnlijk dé inspiratiebron zijn voor al dit moois?*

“Inderdaad zijn we voor onze eerste collectie geïnspireerd door het natuurschoon van onze stranden en zeeën. We zoeken het meestal niet zo ver van huis, want Paola is niet zo’n globetrotter. Zo waren het eilandje Murano, beroemd om het bijzondere glas wat daar wordt geblazen, en de vulkaan Etna ook een bron van inspiratie. In de nieuwe collectie zie je bijvoorbeeld tafelbladen waarin hand gepolijste lavasteen is verwerkt, samen met gesmolten glas”, aldus Anna Lenti.

## Presentazione Wolterinck Laren

*Het stond lang geleden al in grote letters geprint op een t-shirt van popicoon Madonna: ‘Italians do it better’. Wat is dat toch met die Italianen? Het ziet er altijd gelikt uit, kwalitatief zeer hoogwaardig, en de passie spat ervan af!*

Anna Lenti: “Het is de Italianen natuurlijk met de paplepel ingegoten. Bij ons draait alles om schoonheid. Het zit in ons DNA. Het is onderdeel van onze geschiedenis, de kunst en de cultuur. We kijken bij design daarom niet per se naar functionaliteit, maar vooral naar hoe we een zo elegant en tijdloos mogelijk ontwerp kunnen maken.”

Wolterinck Laren kreeg de eer om eens flink uit te pakken met de collectie van Paola Lenti en had het er zeker voor over om, speciaal voor deze gelegenheid, de zojuist verbouwde showroom wéér helemaal om te gooien. Anna Lenti: “Aanvankelijk hadden we een heel ander voorstel aan Wolterinck Laren gepresenteerd, maar Marcel vond dat niet passen in zijn ambiance. De items die je nu ziet, zijn door hem geselecteerd. Het matcht geweldig met de andere labels in zijn showroom alsmede met het omringende groen in de tuinen. Het ziet er vandaag, zeker zo met het zonnetje in de binnentuin, echt betoverend uit!”



## Bella Belgio

*Met name de outdoor collecties moeten aan extra strenge eisen voldoen. Daarnaast is ieder land weer anders; zeker als het gaat om de weersomstandigheden. Hoe gaan jullie daar mee om?*

Anna Lenti beaamt dat en onthult het verrassende feit dat hun outdoor collecties altijd in België worden getest. “Niet alleen omdat we in België veel klanten hebben, maar ook omdat de weersomstandigheden aldaar het niet altijd toelaten de meubelen buiten te laten staan. Sommige showrooms in België sluiten daar namelijk hun deuren als het weer echt bar en boos is in de winter! Dus als onze collecties of items daaruit daar niet verkocht worden, trekken we daar een bindende conclusie uit.”

## Showroom in Meda

Tot slot raakten we in gesprek over Salone del Mobile en over het feit dat het mij niet lukte tijdens de Milan Design Week naar Paola Lenti te komen kijken. Dus toen ik liet weten, dat ik binnenkort weer naar Milaan zou gaan, nodigde Anna Lenti mij uit om naar de showroom in Meda te komen, vlakbij Milaan. Dat aanbod sloeg ik natuurlijk niet af!

Dus werd ik een paar weken later hartelijk ontvangen in Meda en kreeg ik een ‘grand tour’ door de fantastische showroom. Bovendien mocht ik de fabriek in en zag ik live hoe al deze exclusieve meubelen gemaakt werden. Ik zag ter plekke hoe mensen heel toegewijd de meest bijzondere stiksels naaiden, verschillende stukjes van kleden als een XL-puzzel zorgvuldig aan elkaar plakten en frames van stoelen voorzagen van een vlechtwerk van opgevulde stoffen. Daar mochten weliswaar geen foto’s van gemaakt worden, maar de beelden die ik heb gemaakt van de showtuin maken het zeker goed!



## Monaco Yacht Show

Aan het einde van de tour overhandigde ik Anna Lenti nog even een pakje Hollandse stroopwafels om haar te bedanken voor de gastvrijheid. En samen met Paola Lenti zelf en topdesigner Francesco Rota sloot ik deze bijzondere gebeurtenis geheel in stijl af.

Anna Lenti gaf aan dat ze het ontzettend leuk vond dat ik er was en het zeer waardeerde dat LEEM WONEN aandacht besteed aan de collectie van Paola Lenti. Ze vertelde, dat zij eind september in Monaco zullen zijn voor de beroemde Monaco Yacht Show en vroeg of we elkaar daar misschien weer konden treffen.... Ik kan nog niks beloven maar het is natuurlijk een fantastische reden om daar heen te gaan.... Wie weet!

