

LADENKAST 'TEOREMA',
DESIGN RON GILAD,
PRIJS OP AANVRAAG,
MOLTENI & C



SOFA 'DECOFUTURA' MET WOESTIJNPRINT, DESIGN DIESEL LIVING,
PRIJS OP AANVRAAG, DIESEL LIVING WITH MOROSO

Operatie



SOFA 'APSARA', DESIGN
LUDOVICA + ROBERTA
PALOMBA, PRIJS OP
AANVRAAG, GIORGETTI

BUITENSTOEL 'BUTACA SINGULAR BLAU', DESIGN FRAN SILVESTRE, VANAF € 1.490, GANDIA BLASCO



SERVIES 'TRAMA', DESIGN PATRICIA URQUIOLA, PRIJS OP AANVRAAG, KARTELL

POEF 'FLOE INSEL', DESIGN PATRICIA URQUIOLA, € 1.690, CASSINA



BUITENVERLICHTING 'COBRA',
€ 485, ROYAL BOTANIA

Desert Form

Na de jungletrend, tijd voor de woestijn



HANGMAT 'FARNIENTE', DESIGN
BESTETTI ASSOCIATI STUDIO, PRIJS
OP AANVRAAG, PAOLA LENTI



LOUNGESTOEL 'DRUM
TEEN', DESIGN MAC
STOPA, VANAF
€ 2.890, CAPPELLINI



Lawn Party

DONKERGRUIZE PAUWENTRONEN (LINKS EN RECHTS) **CRINOLINE** VAN B&B ITALIA, € 1.710; **CACTUSPOEF** VAN BALERI ITALIA, € 491 (CO VAN DER HORST); **STOEL** LINKSACHTER: 'AMI' VAN PAOLA LENTI, € 2.602; **GBLE TAFELS** VAN PAOLA LENTI, VANAF € 1.948 (MARCEL WOLTERINCK); **EROP**: **TAARTSCHEP EN TAARTPLATEAU** UIT DE ECLECTIC-LIJN VAN TOM DIXON, € 79 EN € 188 (CO VAN DER HORST); **WITTE FAUTEUIL** VAN PAOLA LENTI, € 2.408; **ZWARTE STOEL** (SWEE) 27 VAN GERVASONI, € 1.109; **LOVESEAT** 'SHITO' VAN PAOLA LENTI, € 5.421 (MARCEL WOLTERINCK); **EROP**: **GOLDKLEURIGE SCHAAL** VAN ALESSI, € 720; **VOORAAN**: **GROENE STOEL** 'ALA' VAN DEÛON, € 2.490; **SIERKUSSEN**, € 120 (CO VAN DER HORST); **WITTE PLSSEJURK** VAN DAVID LAPORT, PRIJS OP AANVRAAG; **SNEAKERS**, € 90 (DIADORA).



Jungle hoek

GROTE POEF VAN DESERTO, € 1543; SOFA 'UPTOWN', € 3.993; GROOT GRIJS KUSSEN, € 642; KLEIN GRIJS KUSSEN, € 424; SPIEGELTAFEL 'CONTAINER TABLE' VAN PULPO, € 819 (MARCEL WOLTERINCK). HANDDOEK EN ZIGZAGPOEF VAN MISSONI, € 47 EN € 310; TAFEL MET SPIEGELS 'BRASILIA' DOOR FERNANDO EN HUMBERTO CAMPANA VOOR EDRA, ZILVER, € 1740 (CO VAN DEN HORST), ZILVERKLEURIGE SCHAAL 'BANANA', € 45; STAANDE LAMP 'CIRQUE', € 95 (STORE WITHOUT A HOME). GELE KAST, € 151; GOUDKLEURIG BEELD 'ONE MINUTE SCULPTURE', € 2.120 (MOODI). ZWARTE WANDLAMPEN 'DUEL' VAN MODULAR, € 287/STUK (MODULAR LIGHTING). KUSSEN PAPEGAAI, € 155; ANANAS, € 144 (SILKEN FAVOURS). MESSING TRAY 'ROULE', € 162 (DISCIPLINE). MESSING KANDELAARS 'LILY' VAN SKULTANA, € 107 ('S ZOMERS BLOEMEN). BARBAPAPA, PRIJS OP AANVRAAG (DE BIJENKORF). VLOER MARMOLEUM COCAO 3584, WHITE CHOCOLATE, € 59/M* (FORBO). GROENE MUURVERF 'CARD ROOM GREEN' VAN FARROW & BALL, PRIJS OP AANVRAAG. BEHANGPANEEL 'CUBA LIBRE' UIT DE COLLECTIE RAFFIA & MADAGASCAR, € 928 (ÉLITIS). ECRU TOP MET KRAAG VAN ALA BLANKA, PRIJS OP AANVRAAG. RODE BROEK, € 99 (& OTHER STORIES). SLIPPERS, € 39 (FRANKLIN & MARSHALL). ZONNEBRIL (KOMONO).







ZWEMMEN IN DE STAD

What you see is what you get: een flink gesnoeide vijgenboom, een zwembad en een terras. Drie hoofdelementen die de sfeer bepalen in dit door DMVA architecten verbouwde achterdeel van een stadswoning in Brugge. Geen paden, geen borders, zelfs geen plantenbakken leiden de aandacht af van het ruim opgezette zwembad. De verhoudingen zijn perfect: een derde van de breedte van de achtertuin werd gebruikt voor het zwembad, de rest is terras. Er werden nog meer visuele trucs toegepast: door het achterste raam even breed te maken als het zwembad lijkt het bad langer dan het in werkelijkheid

is. Bovendien versterkt het de spiegeling. Dat zorgt ook voor privacy in de sauna, die erachter ligt. Ramen spelen een belangrijke rol in dit huis. De scheiding tussen binnen en buiten bestaat uit drie ramen die elk op een eigen rail de gewenste richting opschuiven. Zo kunnen de bewoners vanuit het huis in het zwembad duiken. De meubels – een buitenbank van Gandia Blasco en poefs en een tapijt van Paola Lenti – zorgen voor een vriendelijke, relaxte sfeer en zijn makkelijk anders op te stellen. De warme zandtinten combineren mooi met het frisblauw van het zwembad. dmva-architecten.be





DOOR AN BOGAERTS, ONZE DESIGNSPECIALISTE

CHAMPAGNEGLAZEN

van Vincent Van Duysen voor When Objects Work

WAT?

Eenvoudige, bijna triviaal ogende glazen, die compleet ingaan tegen de traditionele vorm van een champagneglas. Het voetje en de steel werden overboord gegooid, waardoor alles beperkt wordt tot de pure essentie: een uiterst elegante kelk. Het idee voor de glazen ontstond toen Vincent Van Duysen voor When Object Works nieuwe versies van zijn razend populaire 'Pottery'-reeks ging ontwerpen. Zouden we daar ook geen bord bij doen? En bij een bord horen toch een wijn- en waterglas? Tja, en wie wijnglas zegt, zegt champagneglas. En toen was het tijd om naar de designweek in Milaan te vertrekken, waar de glazen dit jaar in primeur werden voorgesteld. Ze zijn verkrijgbaar in transparant, smoke en groen.

VAN WIE?

Vincent Van Duysen de meest succesvolle architect en designer van België noemen, zou niet eens overdreven zijn. Hij tekende al een mooi palmares bij mekaar als

architect, maar brak de laatste jaren internationaal vooral door als ontwerper. Noem een succesvol designlabel en Van Duysen heeft ervoor gewerkt: B&B Italia, Paola Lenti, Pastoe, Tribù, Flos, Poliform, Fantini, Obumex en uiteraard When Objects Work. Vorig jaar werd Van Duysen op de Biennale Interieur in Kortrijk uitgeroepen tot Designer van het Jaar, nadat hij eerder dat jaar was aangesteld tot creatief directeur van het legendarische Italiaanse label Molteni&C. Wat zijn werk zo bijzonder maakt? Van Duysen bezit de gave om een eenvoudige vormgeving toch boeiend te maken, boeiender zelfs dan de decoratieve tegenhangers. Een zeldzaam talent.

EEN KLASSIEKER?

Voor mezelf waren de champagneglazen tijdens de afgelopen designweek in Milaan een regelrechte coup de foudre. De tijdloosheid van het design geven de glazen goede kansen om uit te groeien tot een klassieker. Neem daar nog de naam Vincent Van Duysen bij én het feit dat

zijn opbergpotten na ruim 10 jaar nog steeds bestsellers zijn, en onze voorspelling heeft alle kansen om waarheid te worden. De elegante nonchalance waarmee je uit dit soort glazen champagne kan drinken, is ten slotte bijzonder eigentijds. Een moderne vrouw loopt toch ook liever op dure sneakers dan op hoge hakken?

WAARVOOR?

Uiteraard maak je bij een etentje grote indruk met zulke weinig alledaagse champagneglazen, maar het grootste potentieel ligt toch veeleer in de horeca, waar men constant op zoek is naar vormvernieuwing. Geen onbelangrijk detail is dat deze champagneglazen veel makkelijker af te wassen zijn dan de versies op hoge dunne stelen.

€ 32/STUK, VERKRIJGBAAR IN TRANSPARANT, SMOKE EN GROEN. WWW.WHENOBJECTSWORK.COM