



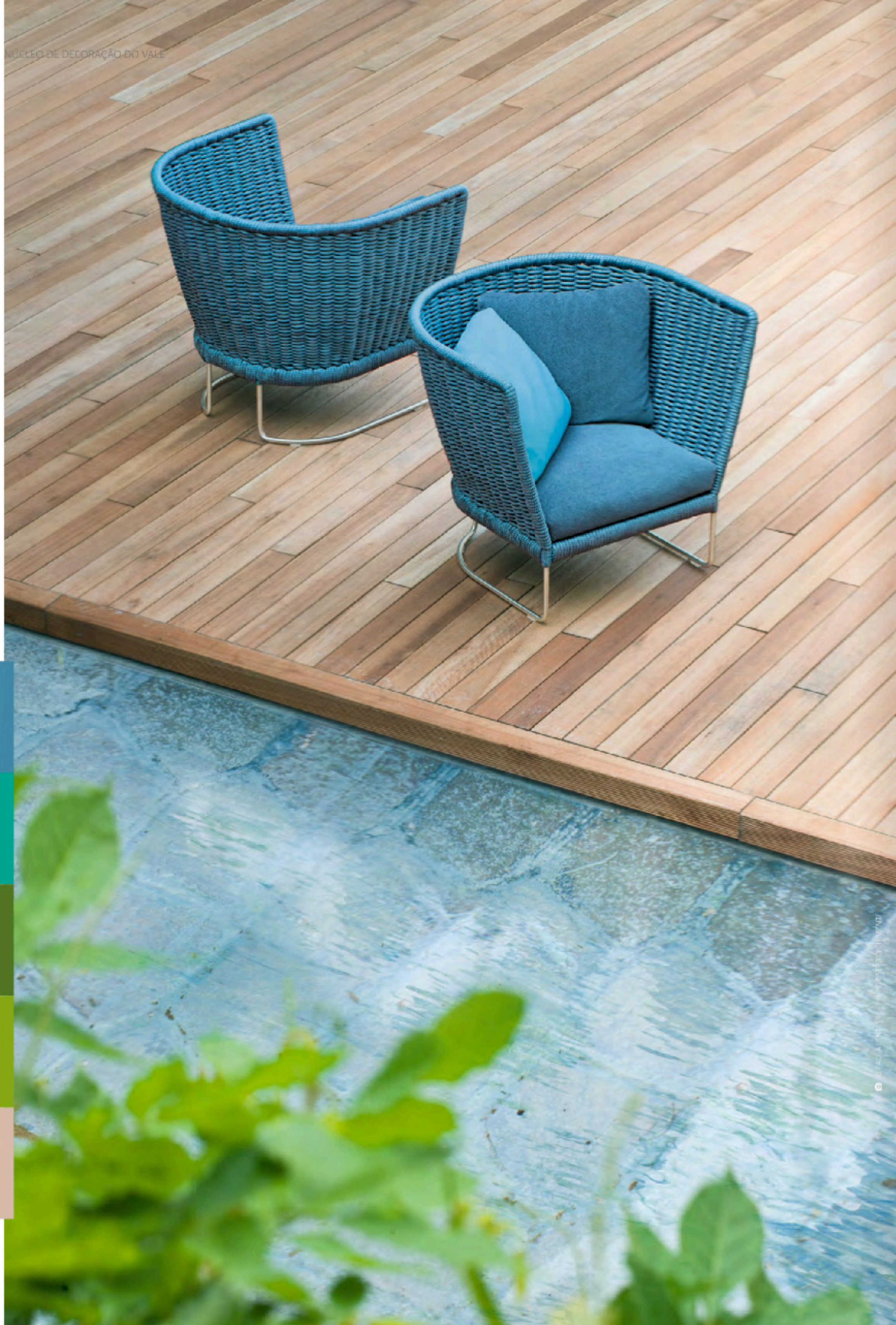
PAOLA LENTI

UM DOS NOMES MAIS RESPEITADOS
NO MUNDO QUANDO SE TRATA
DE CORES, FIOS E TRAMAS

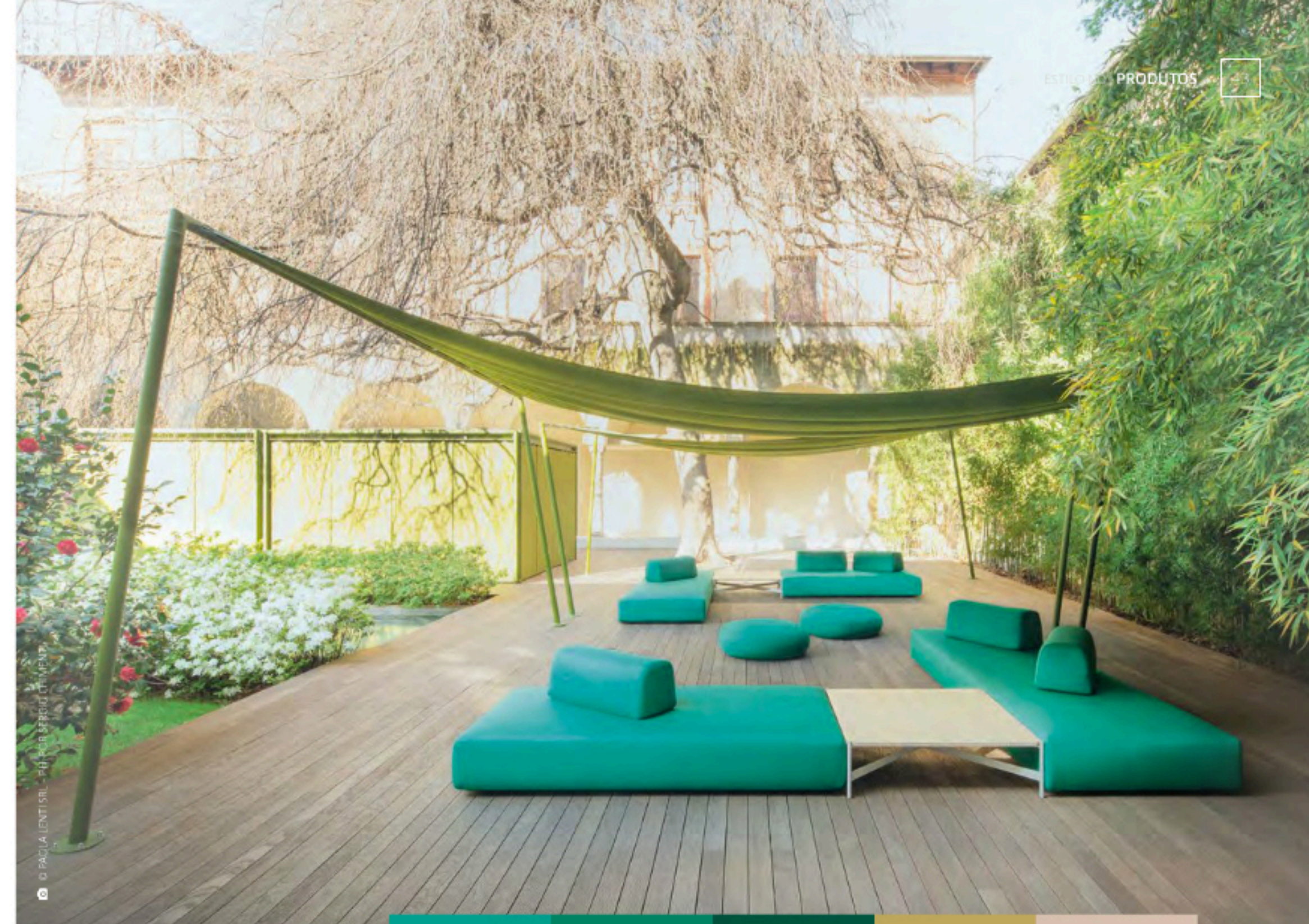
Formada pelo Politécnico de Milão, a designer italiana Paola Lenti vem trabalhando, desde 1994, no desenvolvimento de peças têxteis de alta performance e qualidade. No início, tapetes eram seu carro-chefe, mas, ao longo dos anos foi aprimorando suas técnicas e aumentando a diversidade de produtos chegando hoje a uma série de mobiliários e acessórios para dentro e fora de casa com as coleções indoor e outdoor.

Referência em design têxtil, sua empresa é reconhecida por pesquisas contínuas de fios, tramas e técnicas onde une a tecnologia aos conhecimentos artesanais. Por isso, além de contar com todo o avanço tecnológico de fios, a empresa está constantemente em busca dos segredos ancestrais da tecelagem. Em 21 anos dedicados à área, Paola afirma que seu maior aprendizado dentro do universo da decoração está em ter: uma visão precisa; constante inovação; integridade; honestidade e muita dedicação ao trabalho.

Para conhecer um pouco da história, conceitos e ideias desta renomada profissional e sua marca, o **Anuário Estilo ND** realizou uma entrevista exclusiva com Paola Lenti. Confira.



© PAVIA LENTI S.L. - FOTOGRAFIA: PAVIA LENTI



© PAVIA LENTI S.L. - FOTOGRAFIA: PAVIA LENTI

O que é preciso para criar um ambiente sofisticado?

Acima de tudo, o equilíbrio. Equilíbrio entre as diferentes peças que decoram um espaço e do próprio ambiente. Móveis devem integrar discretamente; eles não devem sobrecarregar o ambiente e as pessoas ao usá-los, mas agregar valor, elegância e conforto, de forma silenciosa, eu diria.

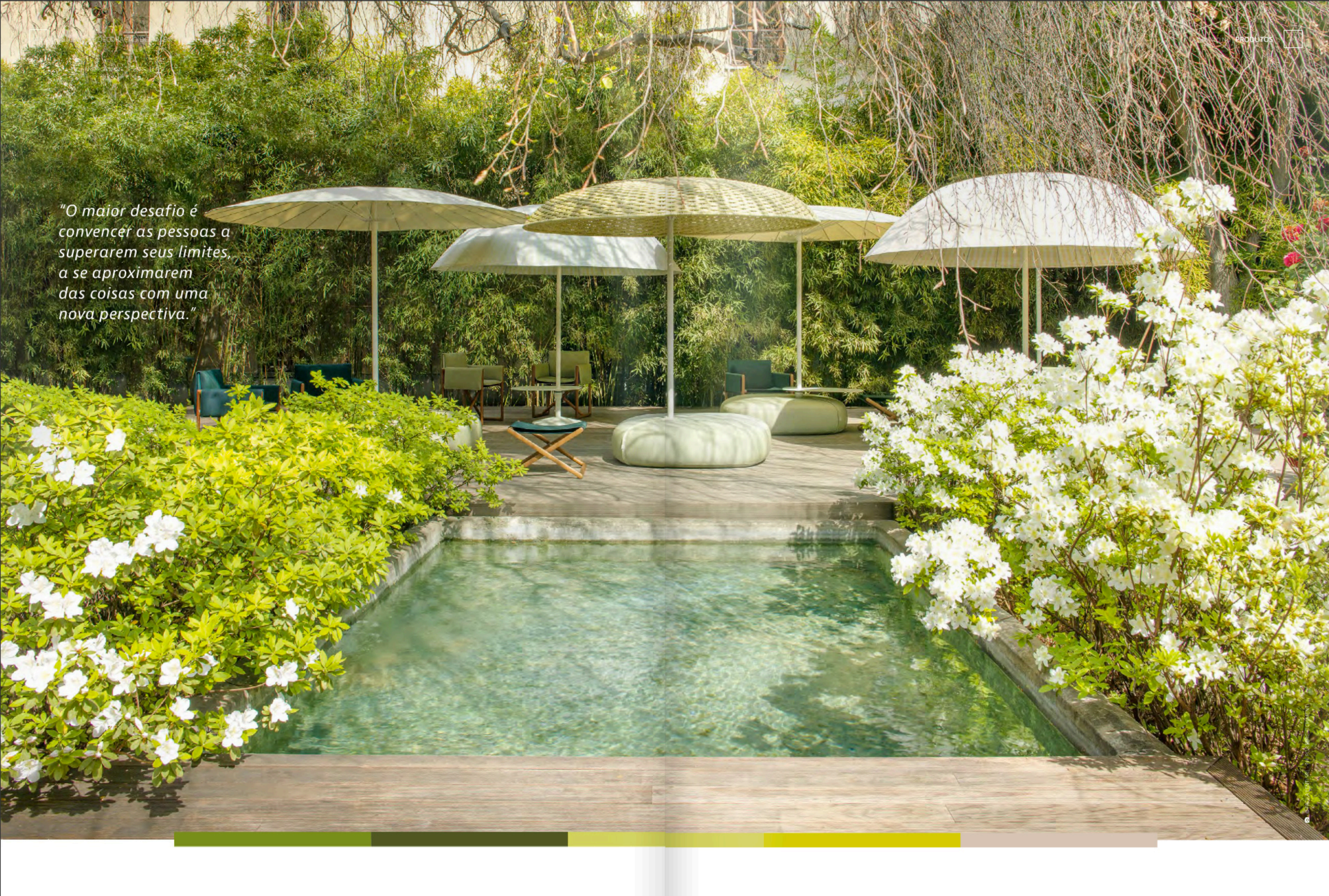
Como você equilibra a razão e a emoção na hora de criar um produto ou uma coleção?

Um produto ou uma coleção não são resultados da emoção. Primeiro é importante ter uma visão do que se quer alcançar e então tentar traduzir este produto ou coleção em algo útil e funcional. Caso contrário, eu não seria uma empresa fabricante e, sim, uma artista.

Muitas peças são assinadas por outros designers, como funciona esta parceria?

Nossas coleções são baseadas em pesquisa têxtil; isto significa que, uma vez que desenvolvemos um novo material, este é confiado ao designer que irá desenvolver um objeto com base no potencial e nos limites de tal material. Uma vez que o designer venha com suas propostas, a fase de protótipo e implementação são realizadas com um trabalho em equipe, uma equipe onde ninguém é líder, mas cada um dos membros contribui com a sua experiência, capacidade e habilidades para a criação de um produto que é coerente com o resto da coleção. O designer que trabalha com a gente compartilha da nossa visão, nossa forma de trabalhar e pensar: este é o critério principal.

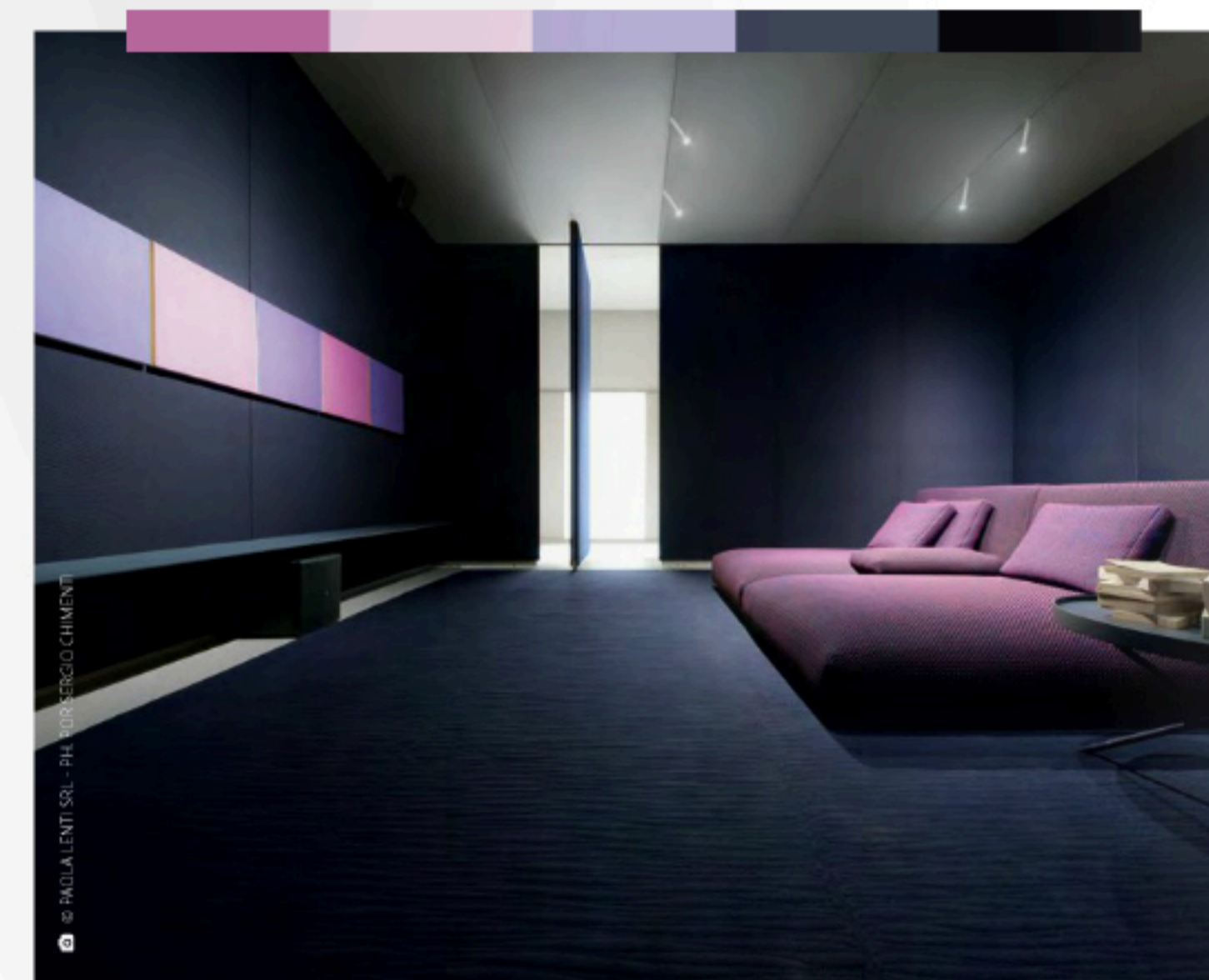
"O maior desafio é convencer as pessoas a superarem seus limites, a se aproximarem das coisas com uma nova perspectiva."





© PAOLA LENTI SRL - PH. POR SERGIO CHIMENTI

“Um produto ou uma coleção não são resultados da emoção. Primeiro é importante ter uma visão do que se quer alcançar.”



© PAOLA LENTI SRL - PH. POR SERGIO CHIMENTI

O que é um produto ideal?

O produto ideal é aquele que tem êxito em estabelecer o equilíbrio perfeito entre o formato e a função. Isto dá fundamento a um projeto. Somente se há equilíbrio o projeto pode deixar uma marca, só assim ele será considerado atemporal um dia.

Quais são os principais desafios em tentar conciliar beleza, funcionalidade, qualidade e design em um produto?

O maior desafio é convencer as pessoas a superarem seus limites, a se aproximarem das coisas com uma nova perspectiva. Esta é a única maneira de seguir em frente e criar novas coisas. Novas ideias, uma vez aceitas, fazem as pessoas se entusiasmarem e participarem ativamente de suas implementações. Mas convencê-las da validade destas ideias... Isto não é fácil.

Dentro da linha de produtos Paola Lenti, qual melhor representa esse conceito?

Tentamos aplicar a regra citada anteriormente para todo o nosso trabalho, por vezes, temos sucesso, às vezes não é bem assim, mas isso é com certeza um aspecto importante da nossa abordagem.

Quais os conceitos e ideias que motivam a empresa?

Nosso trabalho é centrado no ser humano. Nosso propósito é oferecer peças que possam fazer as pessoas se sentirem bem, e oferecer um breve momento pessoal de relaxamento e tranquilidade. Tudo isso em pleno respeito com a natureza e o meio ambiente. Este trabalho é baseado em pesquisas, na inovação e na recuperação de técnicas tradicionais aplicadas a materiais inovadores.

Ao que atribui o sucesso internacional do seu trabalho?

Quando os projetos são abordados com uma atitude positiva, com a intenção de fazer o bem, de forma honesta e com serenidade, eu acho que as pessoas percebem isso e elas gostam. Mas em detalhes, eu acredito que o nosso sucesso é devido a uma alquimia de diferentes aspectos: ele é feito de produtos, cores, volumes e do equilíbrio entre tudo isso.

Qual é a melhor matéria-prima de trabalhar?

Aquela que oferece a maior versatilidade e flexibilidade, além do importante aspecto de ser eco-friendly (amigo da natureza) e reciclável.

Você trabalha com uma cartela de cores bem variada e vibrante. Cores que trazem alegria, sem perder a sofisticação. Como é a escolha das cores que compõem as coleções? Qual o principal fator na hora desta escolha?

As cores são meu legado. Eu sempre me perguntei como os músicos entendem as notas. É um presente. Então, como eu entendo as cores? Isso também é um dom. Não depende de mim. Depende de como minha mente foi feita. Eu apenas tenho que ser grata por ser me dada essa habilidade de saber como interpretar as cores. Isso tem permitido à empresa oferecer não somente uma vasta paleta de cores para cada material, mas a possibilidade de coordenar diferentes materiais e tecidos baseados no mesmo fio, disponíveis em matizes de cores similares.

E quanto as tendências, você as segue?

Eu não sigo tendências. Eu sempre fui, e felizmente, ainda sou, um pessoa normal: eu não acordo de manhã com a ideia de seguir uma tendência ou outra, mas com o desejo de fazer bem feito o que a vida graciosamente me permitiu fazer. Que é o que eu realmente gosto de fazer e que é, provavelmente, mais uma chave do nosso sucesso.

