



### 美间助力软装家居产业升级

美间主办的“未来可栖——软装设计的发展趋势”设计高峰论坛在杭州西溪天堂西轩酒店圆满落幕。知名设计师分享了设计理念和行业感悟，探讨了软装发展的未来趋势。美间科技正式宣布发布全新产品“品牌通Plus”服务，旨在进一步打通品牌商供应与设计采购之间的精准落地渠道。



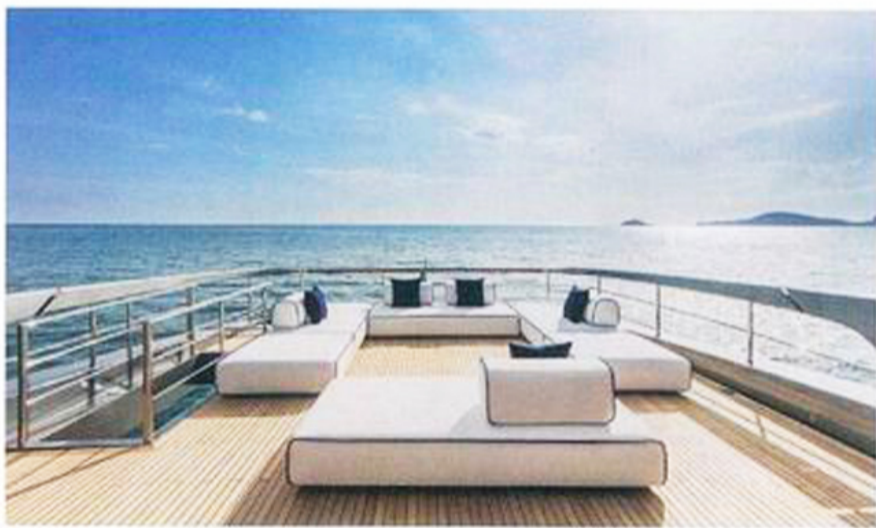
### COS尝试提高供应链透明度

为了尝试提高供应链的透明度，COS 深入剖析了羊毛外衣的制造过程。通过扫描产品标签上的 QR 码，从原材料到制成品，顾客可以从图像和讯息了解款式的生产过程。对 COS 而言，呈现系列背后的过程非常重要。这些资讯可让顾客接触成衣背后的物料和工艺，从而更加珍惜和欣赏 COS 的服装。



### 蒂芙尼180年创新艺术与钻石珍品展

著名珠宝及腕表品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼在上海复星艺术中心举行了“匠心妙艺——蒂芙尼180年创新艺术与钻石珍品展”开幕派对，展览从六大篇章开启：蒂芙尼梦想之蓝、蒂芙尼创想世界、蒂芙尼 Blue Book 高级珠宝、蒂芙尼·爱、蒂芙尼的早餐和蒂芙尼钻石，深刻诠释蒂芙尼的艺术魅力与不朽的风格传奇。



### Paola Lenti亮相2019年摩纳哥游艇展

在摩纳哥蒙特卡洛 Hercules 海港，众多豪华游艇集结于此，参加第29届摩纳哥游艇展。Paola Lenti 特别布置了品牌展台和VIP专属休息区——作为此次活动特设的会议和休息空间。除了游艇界的最新技术之外，这里也有色彩斑斓、织物种类丰富的椅子、沙发、矮凳、遮阳伞和地毯，呈现出 Paola Lenti 特有的设计风格。



### FOOKYIK&BOHU联名款首次亮相

诞生于中国澳门的国际大家居品牌福溢家居 FOOKYIK 携手法国室内设计师 Baptiste Bohu，推出了2019法式浪漫新品系列，并于第25届中国国际家具展览会盛大发布。福溢家居销售副总赵忠杰先生和设计师 Baptiste Bohu 均亲临现场，多家行业媒体也应邀前来见证新品的面世。



### 汉斯格雅“涑基金”让爱流动

今年夏季，由德国厨卫品牌汉斯格雅发起的公益项目——涑基金，与中国妇女发展基金会一起，携手开启“母亲水窖校园安全饮水”的援建项目。6月28日，首站启动仪式在内蒙古巴林右旗益和诺尔中心小学举行。该项目的落成，旨在为贫困缺水地区的孩子提供干净健康的饮用水。



### 丝绸的进阶

布料图书馆 textile+station 新展将于12月至明年1月落地北京侨福芳草地。此次布料图书馆运用布料被使用后的废弃纸筒，创作出一个“云栖竹径”空间，在这个环保再生的自然场景里，内核是“丝绸的进阶”展览。讲述丝绸在不同年代的状态，并推出当下“科技丝绸”的新概念和 textile+ 科技丝绸产品。



### 新加坡莱佛士酒店联合办公空间开业

HASSELL 最新打造的位于新加坡莱佛士酒店的 The Great Room 共享办公空间已开业。设计满足了新加坡对灵活且高档办公场所日渐增长的需求。联合办公空间坐落于翻新后的莱佛士名店廊区域，占据一千五百平的空间。HASSELL 与 The Great Room 合作已久，设计团队营造了充满活力的联合办公环境。