

Le forme sobrie ed eleganti degli yacht Sanlorenzo

STYLE ON BOARD ACCORDING TO SANLORENZO

The book **'Stile a bordo'** (**'Style on board'**) by **Decio Giulio Riccardo Carugati** published by **Mondadori Electa**, has been presented on February 21, 2018 at the Galleria Rizzoli bookstore in Milan. The event was a unique opportunity to enter the world of **Sanlorenzo**, a truly iconic Italian shipyard.

"Sanlorenzo's approach goes way beyond accurate interpretation of the primary and essential functions related to navigability, it is also a project within a project, a design which is exquisitely discretionary and tailor-made." says the Author Decio Giulio Riccardo Carugati.

The book outlines the story of the excellence of Sanlorenzo and its innovative approach, that enabled the company to expand its creative range over the years, opening itself, as a pioneer in this context, to different worlds that speak related languages such as art and design.

This choice has led Sanlorenzo to revolutionize the way of 'living on board' without betraying its own style that has always distinguished itself for its timeless elegance and its sobriety of forms, the expression of a refined luxury which is never shouted.

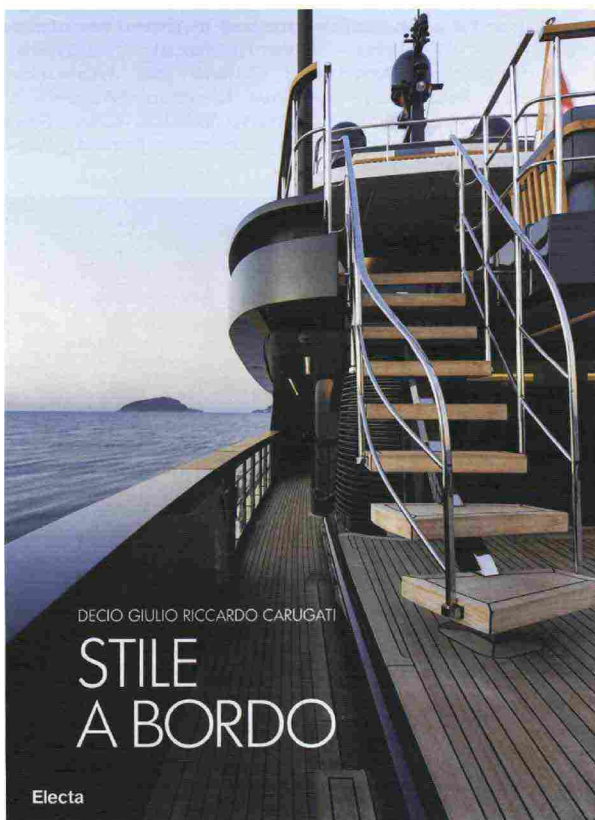


Paola Govoni alla presentazione del libro a Milano, Libreria Rizzoli Galleria

Hanno preso la parola (da destra a sinistra): Decio Giulio Riccardo Carugati, autore del volume; Emilio Isgrò, artista; Sergio Buttiglieri, Style Director Yacht Division di Sanlorenzo; Aldo Colonetti, storico e teorico dell'arte e dell'architettura; il rappresentante di Mondadori Electa.

Thanks to the far-seeing management of the company's President **Massimo Perotti** and the strategic role played by **Sergio Buttiglieri**, Style Director of the Yacht Division, Sanlorenzo has in fact pursued new and unexpected paths. The desire to leave old practice behind has given life to collaborations with **Dordoni Architetti**, **Antonio Citterio**, **Patricia Viel** and **Piero Lissoni** who have produced a revolution of the aesthetic codes of nautical design through the adoption of a series of innovations and stylistic elements, that enabled them to bring the concept of "home living" on board.

On the one hand, the work on space, while still tied to the constraints of the structure of a yacht, seems to expand endlessly thanks to the destruction of barriers and the creation of a single space that develops fluidly throughout the cockpit, on the other hand, a new way to interpret illumination, always an essential element that designs the spaces scenographically, always providing them with the warm atmosphere of a home. Once again, it is the search for balance between interior and exterior spaces with the aim of maximizing harmony.



The role of partner companies such as **Boffi**, **Artemide**, **Paola Lenti**, **Ivano Redaelli**, **Edra**, **Minotti**, **Flexform**, **Penelope Oggi**, **Roda**, and **B&B Italia**, which have studied ad hoc solutions for Sanlorenzo, has been essential, in the path of adapting technical characteristics, materials and construction solutions of their own products to the specific marine needs.

Not to be missed is the reference by the author to masters of the world of design and art, whose works and icons, protagonists of the interior projects of Sanlorenzo yachts, have been carefully selected from the internal style center together with the ship owner, who is actively involved in every step of the design.

The vocation for design in Sanlorenzo is accompanied by a great sensitivity to the world of art. Bearing witness to this are the initiatives begun in recent years and documented in the book "Style on board", such as the "Sanlorenzo: the sea in Milan" video-installation at the Triennale di Milano during the Design Week 2017, as well as the exhibits on board Sanlorenzo's yacht dedicated to the Italian Monochrome painting during Art Basel Miami Beach 2016 and the tribute to Alighiero Boetti on the occasion of the 57th Biennale d'Arte, both in collaboration with Tornabuoni Arte Gallery.

'Stile a Bordo' - Mondadori Electa - by Decio Giulio Riccardo Carugati

The Author

Decio Giulio Riccardo Carugati - Design critic and historian, writer and journalist, the author collaborates with publications in the fields of information, culture, art, design and nautics. With Mondadori Electa Milano, he published titles dedicated to the world of industrial design. A judge for design prizes and vice president of the jury for the Targa Bonetto award, he has lectured in the Industrial Design department at the Politecnico di Genova over the past five years as well as at the La Spezia division and the Milan Politecnico. As of April 2010 he has been a member of the International Committee of experts for the Doctorate in Nautical Design and Sustainable Product course taught at the University of Genova. He is also Vice Editor of 'F Stone Magazine', dedicated to the culture of marble and stone, and since 2010 a member of the jury for the Carlo Marincovich journalistic-literary award.

Company Profile

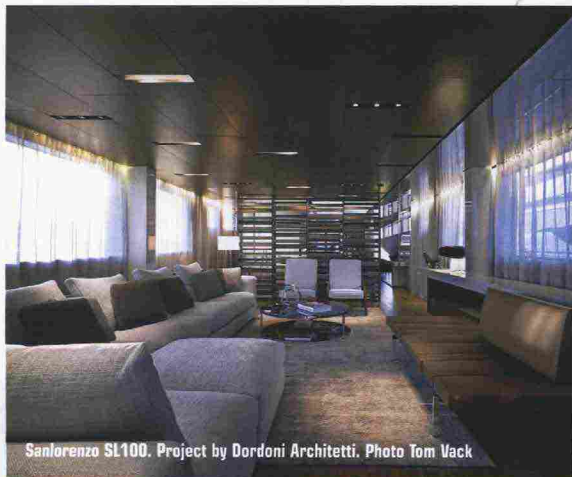
SANLORENZO, THE 'ATELIER' OF THE YACHTING INDUSTRY. Made to measure yachts since 1958.

Sanlorenzo shipyard has been manufacturing high quality motoryachts since 1958 and represents a 'boutique' in the yachting industry, building a limited number of made-to-measure units per year, all of each designed and produced according to the requests, the style and the desires of every single owner.

In 2005, **Massimo Perotti** - formerly Managing Director of Azimut-Benetti - acquired the Ameglia-based company from its founder Giovanni Jannetti and opened a new shipyard in Viareggio. In 2016, he acquired a new imposing production site in La Spezia only dedicated to the design and construction of superyacht model in metal, from 40 up to 80 meter in length (Sanlorenzo Superyacht Division). Since 2005 the shipyard has been experiencing an extraordinary growth, though maintaining its talent for customize every single yacht. In more than half a century the shipyard built over 600 yachts, each one different from the other. Under his management, Massimo Perotti has been able to rise the turnover from EUR 40 million (2005) to EUR 218 million (2010) in only five years, while the current turnover is about EUR 300 million.

Sanlorenzo's production is based on 4 ranges of products: planing GRP motoryachts from 78ft to 118ft (SL line), GRP semi-displacement motoryachts from 92ft to 126ft (SD line), the new fast displacement line (SX), and the superyachts in metal from 40 to over 60 meters (Superyacht Division).

Sanlorenzo's sales network is based on a calibrated number of Brand Representatives, real shipyard's embassies located in most strategic points of the international yachting: Montecarlo, Antibes, Palma de Mallorca, Rapallo, Istanbul, Moscow, London, Muiden, El Gouna, Hong Kong, Sanya, Mexico City, Fort Lauderdale, Long Beach, Newport Beach, New York and San Diego.



Sanlorenzo SL100. Project by Dordoni Architetti. Photo Tom Vack



Sanlorenzo SX88. Project by Piero Lissoni. Photo Tommaso Sartori

NAVIGARE CON STILE NEI MODI SANLORENZO

Il libro **'Stile a bordo'** di **Decio Giulio Riccardo Carugati** edito da **Mondadori Electa**, è stato presentato a Milano lo scorso 21 febbraio 2018 alla Libreria Rizzoli Galleria. L'incontro è stata una preziosa occasione per conoscere più da vicino il mondo di **Sanlorenzo**, vero e proprio atelier della nautica che, grazie alla gestione 'illuminata' del Presidente **Massimo Perotti** e al ruolo strategico di **Sergio Buttiglieri**, Style Director Yacht Division dell'azienda, ha percorso strade nuove e inaspettate, diventando 'mediatore culturale' in un dialogo costante con gli armatori, i progettisti e le aziende fornitrici.

PORTARE A BORDO IL DESIGN

Sanlorenzo ha avuto il merito di uscire da consuetudini cristallizzate e da modi tradizionali di intendere la nautica, per dare vita alle collaborazioni con **Dordoni Architetti**, **Antonio Citterio**, **Patricia Viel** e **Piero Lissoni**, che hanno prodotto una rivoluzione dei codici estetici della progettazione di imbarcazioni, adottando una serie di innovazioni e stili che hanno permesso di portare a bordo il concetto di **'home living'** senza tradire lo stile che da sempre distingue Sanlorenzo per la sua eleganza senza tempo e per le forme sobrie ed eleganti, espressione di un lusso raffinato e mai gridato.

Come sottolinea l'Autore Decio Giulio Riccardo Carugati: *"I modi Sanlorenzo vanno ben oltre la corretta interpretazione delle funzioni primarie ed essenziali attinenti alla navigabilità, sono altresì progettati nel progetto, design squisitamente discrezionale, sartoriale"*.

Secondo Aldo Colonetti, la vera sfida *"è il dialogo con le problematiche severe della nautica. Sanlorenzo ha saputo andare oltre l'omologazione, verso una creatività che rispetta i vincoli e che è in grado di interpretarli"*. Perché un luogo che va sull'acqua segue regole precise ed esige il rispetto del limite all'interno della progettualità.

OGNI BARCA È UNA STORIA

Sergio Buttiglieri, Style Director Yacht Division di Sanlorenzo, è la persona che ha fatto dialogare realtà differenti che parlano linguaggi affini, come l'arte e il design. Forte di anni di esperienza in Driade, ha investito le proprie competenze in un mondo che non conosceva affatto, ricercando un equilibrio e un'armonia fra interno ed esterno delle imbarcazioni. Buttiglieri tiene a sottolineare che: *"Sanlorenzo è davvero un'azienda sartoriale, perché ogni barca è una storia a sé che nasce da un foglio bianco"* e realizza i desideri di ogni armatore con un prodotto elegante, raffinato e rigoroso.

CRESCERE INSIEME NELL'ECCELLENZA

Il lavoro sullo spazio, per quanto legato ai vincoli della struttura dello yacht, sembra dilatarsi all'infinito, grazie all'abbattimento delle barriere e alla creazione di un ambiente di ampio respiro e di un nuovo modo di interpretare l'illuminazione, che disegna scenograficamente gli ambienti. Per raggiungere questo risultato, è fondamentale il ruolo delle aziende di design che lavorano con Sanlorenzo e studiano soluzioni ad hoc, adattando i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze marine.

Aziende come **Boffi**, **Artemide**, **Paola Lenti**, **Ivano Redaelli**, **Edra**, **Minotti**, **Flexform**, **Penelope Oggi**, **Roda**, **B&B Italia**, che sono espressione alta dello stile di vita italiano. Nella sua testimonianza aziendale durante la presentazione, Artemide sottolinea che in una partnership di questo tipo: *"Si cresce insieme nel mettere a punto prodotti con alti requisiti"* in una sfida progettuale importante. Per B&B Italia, è fondamentale dialogare esercitando una capacità critica ed è importante sapere esattamente anche quello che non si deve fare.

IL VERO LUSSO È LA CULTURA

L'artista Emilio Isgrò afferma con convinzione che: *"Il vero lusso è la cultura"* e a bordo degli yacht



Sanlorenzo SD112. Project by Citterio Viel. Photo Leo Torri

Sanlorenzo si trovano molte opere di artisti, prevalentemente italiani. *"La vocazione per il design si affianca infatti in Sanlorenzo alla grande sensibilità nei confronti del mondo dell'arte"*.

Stanno a testimoniare anche le iniziative attivate negli ultimi anni e documentate nel volume *'Stile a bordo'* come la video installazione *'Sanlorenzo: Il mare a Milano'* presso La Triennale di Milano in occasione della Design Week 2017 e le esposizioni dedicate al Monocromo Italiano durante Art Basel Miami Beach 2016 e ad Alighiero Boetti in occasione della 57ª Biennale d'Arte di Venezia, entrambe in collaborazione con la Galleria Tornabuoni Arte.

L'AUTORE

Decio Giulio Riccardo Carugati - Critico e storico del design, scrittore e giornalista, collabora con diverse testate dell'informazione, della cultura, dell'arte, del design e della nautica. Per Mondadori Electa, Milano, ha pubblicato svariati titoli dedicati al mondo dell'arte del design industriale. Giurato in numerosi premi di design e vice-presidente della giuria del premio Targa Bonetto, nel corso degli ultimi cinque anni ha tenuto lezioni al Politecnico di Genova, facoltà di Disegno Industriale e presso la divisione di La Spezia, e al Politecnico di Milano. Dall'aprile 2010 fa parte del Comitato internazionale di esperti per il corso di dottorato in Design per la nautica e il prodotto sostenibile istituito dall'Università degli Studi di Genova. Vice direttore della rivista *'F Stone Magazine'* dedicata alla cultura del marmo e della pietra, dal 2010 fa parte della giuria del premio giornalistico-letterario Carlo Marinovich.

L'AZIENDA

SANLORENZO, L'ATELIER DELLA NAUTICA. Yacht su misura dal 1958. I cantieri navali Sanlorenzo costruiscono motoryacht di alta qualità dal 1958 e rappresentano la 'boutique' della nautica grazie a una produzione limitata di poche unità all'anno, progettate e costruite secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore. Nel 2005, Massimo Perotti - già AD di Azimut - raccoglie il testimone dal fondatore Giovanni Jannetti, acquisisce il cantiere ad Arneglia (SP) nel 1999 e gli affianca un nuovo sito produttivo a Viareggio. Nel 2016 avviene un'ulteriore espansione grazie all'acquisizione dell'imponente sito produttivo di La Spezia, sede della Sanlorenzo Superyacht, dove vengono progettate e realizzate le imbarcazioni in metallo dai 40 agli 80 metri di lunghezza. Dal 2005 a oggi il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, pur conservando la sua vocazione alla completa customizzazione dei prodotti. In 60 anni il cantiere ha costruito oltre 600 yacht ognuno diverso dall'altro. La gestione di Massimo Perotti ha consentito di passare dai 40 milioni di euro di fatturato del 2005 (anno dell'acquisizione) ai 218 milioni nel 2010, fino agli attuali 300 milioni.

La produzione dei cantieri navali Sanlorenzo è basata su 4 linee: motoryacht plananti in vetroresina da 19 a 37 metri (linea SL), navette semidisclocanti da 27 a 38 metri (linea SD), la nuova linea fast displacement (SX) ed i superyacht in metallo da 40 a oltre 60 metri (Superyacht Division). La rete commerciale di Sanlorenzo è basata su un calibrato numero di Brand Representative, vere e proprie ambasciate del cantiere situate nei punti strategici dello yachting internazionale: Montecarlo, Antibes, Palma de Mallorca, Rapallo, Istanbul, Mosca, Londra, Muiden, El Gouna, Hong Kong, Sanya, Fort Lauderdale, Mexico City, Long Beach, Newport Beach, New York e San Diego.