



1.秋冬大秀

ERDOS(鄂尔多斯)发布2019年秋冬新品,以“蔓行 CASHMERE POWER”为主题,结合艺术装置将光电影像幻化为视觉体量,带来一场展现羊绒力量感的品牌大秀。

2.定制星级菜单

上海宝格丽酒店中餐厅宝丽轩在迎来一周年之际,获得米其林一星的殊荣,为与宾客同庆,特推出主厨定制星级菜单,汇集多款珍稀海鲜,带来一场天然、纯粹的饕餮之旅。

3.早秋时装秀

最近,BOSS在上海油罐艺术中心首次呈现早秋男女装高级成衣系列时装秀,以“BOSS爱上海”(BOSS loves Shanghai)为主题,前身为储油罐的艺术中心化身为流光溢彩的秀场,致敬BOSS时装艺术。

4.解放双手

全球著名家用机器人公司iRobot最近在北京发布了全新的Braava jet® m6擦地机器人,机器人可以学习、绘制和自动适应家居环境,智能优化每个房间以及全屋的清洁工作。

5.灵感碰撞

Perrier巴黎水亮相北京全国农业展览馆,这是Perrier首次加盟由“设计上海”同班团队打造的“设计中国北京”(Design China Beijing),在本次展会上,Perrier打造了个性创意互动空间Green House by Perrier,并带来极具时尚与浪漫的中央酒廊,完美呈现当代前卫艺术,为展会注入无限创意灵感。

6.新书上市

日前,知名中国设计师杨明洁推出了新书《做设计》。在这本书中,作为YANG DESIGN及羊舍创始人,设计总监的杨明洁首次系统整理了过去25年的设计案例,同时,他分享了关于设计的思考,以及工作中积累的经验,并从功能、视觉、精神、形式、美学和标准化6个层面阐述了优秀产品的标准。

7.三店开业

L LIVING三店齐降魔都,三店分别代表三个主题:理想之城、梦境之城、朝圣之城,三家家居体验馆再次阐述L LIVING创立的初衷,“好的全球原创设计”加“负担得起的产品”才是快速成长进步的这一代人所不可或缺的家装购物体验。

8.宠儿游乐园

7个最贴近古驰创作总监米开理心中对古驰风格的感性解读,最能还原他内心纯粹审美的精选系列,被赋予了“古驰宠儿”(Gucci Beloved)之名,构筑成独树一帜的品牌时尚部落,也是对自我身份的表述,除了展现出独一无二的自我个性,古驰宠儿游乐园也将过去与当代结合的理念,通过品牌的标志性美学打造兼收并蓄的新叙事。

9.纯净佳酿

最近,新西兰马尔堡(Marlborough)产区最早建立的五大酒庄之云雾之湾,带来全新2019年份长相思白葡萄酒,于上海KEE CLUB邀一众生活乐享家与庄主沈旻一同庆祝酒庄长相思第35个年份的面世,品酌纯净佳酿。

10.摩纳哥游艇展

在摩纳哥蒙特卡洛风景迷人的Hercules海港,众多豪华游艇集结于此,参加第29届摩纳哥游艇展,作为多年来的惯例之一,Paola Lenti特别布置了品牌展台和VIP专属休息区——作为此次活动特设的会议和休息空间,呈现出Paola Lenti特有的设计风格。