



### 剧场精神

Maison Dada首度开启与知名法国艺术家、时装设计师Jean-Charles de Castelbajac的创新合作,带来MISE EN SEINE系列新品。



### 纯粹至上

FLOS推出全新TO-TIE台灯系列,由Guglielmo Poletti设计,由一系列极简的元素组合而成,只通过机械张力固定在一起。



### 70周年纪念

BoConcept北欧风情70周年快闪店近日于上海市香港广场南座盛大开幕。迈入2022年,BoConcept北欧风情迎来了品牌的70周年。70年前生而非凡,70年后经典永不过时。1952年,两位年轻的家具匠人Jens Ærthøj和Tage Mølholm在丹麦开启了品牌的传奇之旅,发展至今,品牌足迹已遍布全球67个国家,拥有超过330家门店。BoConcept北欧风情如今也是全球最具影响力的家具零售品牌之一。在这个非凡之年,品牌希望通过自身纯正的丹麦风格,通过每件作品的设计、功能与工艺,将休闲、生活与工作空间转变为更非凡的场所,将真正的丹麦生活方式带给中国消费者。



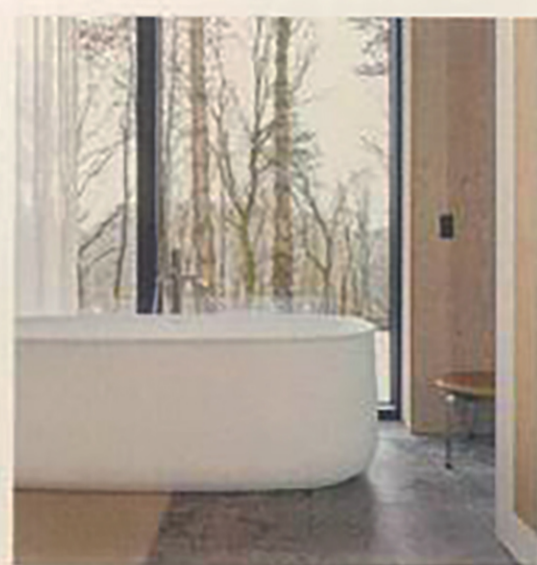
图片提供: Overmarine Group 摄影: Maurizio Paradisi

### 游艇上的魅力设计

Paola Lenti 作为航海家具领域最受赞誉的意大利品牌之一,10多年来一直参加游艇行业享有盛名的国际展会——摩纳哥游艇展(Monaco Yacht Show),并选用其产品系列为Upper Deck Lounge进行设计。Upper Deck Lounge不仅是展会中最为独特的会议与休闲场地,也是VIP贵宾入口以及俯瞰Parvis Piscine的露台。Paola Lenti此次与其摩纳哥独家经销商Sabrina Monte-Carlo进行合作,推出了全新产品与经典产品。此外,在品牌专属区域,参观者还有机会欣赏到甄选面料和材质。

### 精致游戏

意大利奢侈品设计公司Impatia推出了其经典代表之作Filotto台球桌的全黑版本Filotto Black,以烟色玻璃框架搭配粉色台面,呈现前所未有的视觉效果。材料精致,设计细巧,Filotto台球桌均在意大利手工定做,每张游戏桌都是为个人客户精心打造。



### 浴室的诗意

杜拉维特(Duravit)全新Zencha浴室系列由国际设计界新秀Sebastian Herkner匠心设计,灵感源自东方传统仪式和工艺,将独特的台上盆与简约家具相结合,设计巧妙,脸盆和浴缸外形圆润,边缘向外倾斜,优雅大方,令人耳目一新。双层浴室用品采用DuraCeram®和DuraSolid®材料制成,并搭配线条流畅的组合式几何浴室家具,家具以木材和肌理玻璃等材料制成。



### 风味探索之旅

麦卡伦精萃系列2022年度发布,以更为饱满浓郁的口感打造精致细腻的探索风味。该系列由麦卡伦威士忌制酒师团队精心打造,作为麦卡伦精萃系列的第六款威士忌,今年新品的发布旨在致敬麦卡伦品牌对卓越品质矢志不渝的追求。通过别具特色的风味、香气、色泽和质感带来一场美妙的体验之旅。