



emocionalmente. Así ha ocurrido con este montaje, con el que trata de abolir la barrera entre arquitectura y mobiliario, que en Kuma solo se diferencian en la escala. Su diseño se inspira en el *sudare*, la cortina japonesa ancestral, y en la persiana española, y consiste en un sistema ondulado de esterillas verticales de madera, realizadas en Valencia, que pende del techo organizando las distintas zonas de exposición, a la vez que filtra la luz. El *stand* será reutilizado en las próximas ferias en las que la compañía estará presente y posteriormente se instalará en una de las naves del grupo en Ontinyent. Además, la colaboración de Kuma con la marca se ha materializado también en una innovadora colección de alfombras para GAN, *Goz*, realizada en lana y madera de teca.

Otro *stand* 'manifiesto' ha sido el de Nani Marquina, proyectado por Arquitectura G y dedicado a *Re-Rug*, una colección de alfombras que nace de la voluntad de aprovechar los sobrantes de lana generados por sus proveedores. El montaje revelaba una nueva forma de ver los residuos. Dividido en dos espacios diferenciados, el principal estaba formado por montañas de las lanas recuperadas para diseñar *Re-Rug*.

3. *Corker series*, piezas auxiliares en corcho de Herzog & De Meuron. *Classicon*.

4. *Tu-lum*, colección *outdoor* diseño de Eugeni Quitlet para Vondom.

5. *Venire Cedro*, consola diseñada por Claudio Bellini para Riva1920.

6. *Shinzo* de EOOS para Walter Knoll.

7. Butaca de la colección *Wudi*, diseño de Francesc Rifé para Inclass.

8. Banco *Hari* de Estudi(h)ac para Ondarreta, con sus botones característicos.

9. *Metamorphosi Centopeia*, asiento de los hermanos Campana para Paola Lenti.

10. *Hortense*, materialización del diseño virtual de A. Reislinger y Jùlia Esqué, Moooi.

11. *Flutz*, butaca de aluminio diseño de Michael Anastassiades, Cassina.





18



19

18. Esencial silla *Alpina*, diseño de Edward Barber y Jay Osgerby para Magis.

19. Butaca de la colección *outdoor La Mourisse* de CMP Design para Pedrali. El mullido asiento contrasta con la estructura vista de tubo metálico.

20. Cama tapizada *Yume*, diseñada por Jean Marie Massaud para Poliform, inspirada en el mundo de la alta costura.

21. El sofá *Loop* de Raw Edges para Sancal propone nuevas formas de asiento. Sus acabados especiales lo convierten en una auténtica obra de sastrería.



20



21

presentar su colaboración estrella con Virgil Abloh, *Modular Imagination*; B&B Italia, que homenajeaba el aniversario de *La Bambole* de Mario Bellini con nuevas versiones de tapizados; o Paola Lenti, que presentó una fantástica colección de asientos de mil colores, creados por los hermanos Campana-, la otra clara tendencia es la apuesta por lo natural, la búsqueda de una armonía que habla de nuevo humanismo sereno y respetuoso con el planeta, interpretado desde los materiales más tradicionales y sostenibles, trabajados de manera artesana, pero también de otros más innovadores, resultado de una ardua investigación sobre eco-diseño, y siempre con colores en la gama de los tierra: beige, terracota, marrón..., que hablan de un hogar esencial que evoca el origen y nos conecta con nuestro yo más humano. De nuevo, protagonismo de las firmas españolas: además de Gandía Blasco, Vergés, Calma u Ondarreta, destacamos las propuestas de Expormim, con un *stand* reciclado y reutilizable, diseñado por Sylvain Calvet; de Inclass, con un espacio de inspiración natural proyectado por Francesc Rifé; Punt Mobles,

con una interesantísima evolución hacia un lujo sereno y sostenible, con novedades en alfombras e iluminación y colaboraciones con Norm Architects, Sebastian Herkner o Palomba Serafini. No menos importante, la progresión de Vondom de la mano de Ramón Esteve hacia un mobiliario refinado y cálido, que incluye colecciones tan interesante como *Tu-lum* de Eugeni Quitlet.

En resumen, una edición que recupera emociones y se centra en el bienestar de las personas y su entorno, reclamando un espacio que parecía querer robarnos la irrupción del metaverso. En ese sentido, un dato significativo: incluso las empresas más radicalmente innovadoras, como Moooi, que el año pasado sorprendieron creando espacios virtuales animados con realidad aumentada y presentando el primer mueble solo creado para el entorno digital –la butaca *Hortense* (en realidad, un *render* de edición limitada, diseñada por Andrés Reislinger y Júlia Esqué)–, han tenido que rendirse a la vida real y lanzarse a producirla, recurriendo al esmerado trabajo de artesanos para crear un tapizado compuesto por 30.000 pétalos cortados al láser. ■